



UNIVERSITAS SYIAH KUALA UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

CITY BRANDING KOTA BANDA ACEH : EVALUASI TOURIST PADA PEMILIHAN DESTINASI TOUR

ABSTRACT

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi penerapan program city branding yang telah di jalankan oleh kota Banda Aceh dari perspektif tourist yang mengunjungi kota Banda Aceh melalui sikap terhadap merek (X), gambaran merek (Z), dan preferensi (Y). penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, jumlah responden yang digunakan sebanyak 110 responden dengan teknik pengambilan sample purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yang memenuhi kriteria dalam penelitian ini. Model pengukuran dari penelitian ini menggunakan Partial Least Square (PLS). Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa sikap terhadap merek (X) memiliki pengaruh yang positif terhadap preferensi (Y), sikap terhadap merek (X) memiliki pengaruh yang positif terhadap gambaran merek (Z), variabel gambaran merek (Z) memiliki pengaruh yang positif terhadap preferensi (Y), dan gambaran merek (Z) secara parsial mempengaruhi sikap terhadap merek (X) dan preferensi (Y). Dengan demikian meskipun variabel terkait menunjukkan pengaruh yang positif terkait penerapan city branding kota Banda Aceh khususnya pada sector tourism pemerintah masih harus membenahi dan meningkatkan pelayanan serta fasilitas-fasilitas tour yang ada di Banda Aceh untuk memberikan pengalaman yang baik bagi tourist dan dapat membentuk preferensi bagi tourist untuk mengunjungi kota Banda Aceh di kemudian hari.

Kata Kunci : City Branding, Sikap terhadap merek, Gambaran merek, Preferensi, Banda Aceh.